

## INNOVATION AUDIT (AUDIT INOVARE)

**Va rugam, daca aveti disponibilitatea, sa completati acest formular in limba engleza!**

**In caz contrar, puteti sa-l completati in limba romana .**

**Rubricile marcate cu \* sunt obligatorii.**

### 1. Initial Information's on Audit (*Informatii initiale pentru procesul de audit*)

Audit consultant ( <i>Consultant audit</i> )		Audit date ( <i>Data auditului</i> )	
---	--	--------------------------------------	--

Company name ( <i>Numele companiei</i> )		Date of founding ( <i>Data infiintarii companiei</i> )	
Acronym ( <i>Acronim</i> )		Manager ( <i>Manager, Director</i> )	
Address ( <i>Adresa</i> )		Type of organisation ( <i>Tipul organizatiei</i> )	
Tel/Fax ( <i>Telefon/ Fax</i> )		Size of organisation ( <i>Marimea organizatiei</i> )	
Email ( <i>E-mail</i> )		Industry ( <i>Industrie</i> )	
Website (Web-site)		Main products ( <i>Principalele produse</i> )	
Contact person ( <i>Persoana de contact</i> )		Competencies ( <i>Competente</i> )	



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

Notes:  
(Note)

## 2. The Questionnaire (Chestionar)

1	Innovation Organisation and Culture ( <i>Organizarea si cultura inovarii</i> )					
1.1	Has your enterprise developed new products in the last 3 years that result in a significantly better market position? <i>(Intreprinderea dvs. a dezvoltat produse noi in ultimii 3 ani care au condus la o pozitie semnificativ mai buna pe piata?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
1.2	To what extent, these products are based on a patent/ innovation/ research result? <i>(In ce masura, aceste produse se bazeaza pe brevet de inventie/ rezultat al cercetarii?)</i>	1	2	3	4	5
1.3	Your company has faced challenges in all areas of intelligent specialization related to the development of new products and services, in last 3 years? <i>(Compania dvs. s-a confruntat cu provocari in toate domeniile de specializare inteligenta legate de dezvoltarea de noi produse si servicii, in ultimii 3 ani?)</i>	1	2	3	4	5
1.4	Challenges you faced in all areas are related to obtaining and protecting intellectual property. <i>(Provocarile cu care v-ati confruntat in toate domeniile sunt legate de obtinerea si protejarea proprietatii intelectuale.)</i>	1	2	3	4	5
1.5	Challenges you faced in all areas related to market differentiation/ branding. <i>(Provocari cu care v-ati confruntat in toate domeniile legate de marca pe piata.)</i>	1	2	3	4	5
1.6	Do your employees regularly participate on trainings and advanced education for further qualification in your field of activity? <i>(Angajatii dvs. participa in mod regulat la traininguri si cursuri de specializare pentru calificare in domeniul dvs. de activitate?)</i>	1	2	3	4	5
1.7	Do you use regularly technology watch and technology scouting, SWOT or/and market analysis, opportunity	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

	assessments and other techniques to observe market developments and future trends in your field of activity? <i>(Urmariti cu regularitate tehnologia de ultima ora respectiv cercetarea in domeniul tehnologiei, analiza SWOT, oportunitatile de piata si tendintele din domeniul dumneavoastra de activitate?)</i>					
1.8	Do you rate staff attitudes to innovation? <i>(Evaluati atitudinea personalului dpdv. al inovarii?)</i>	1	2	3	4	5
1.9	Do you maintain regular contact to international partners of universities, other enterprises, consulting agencies etc. in the your sector of activity (namely: scientific conferences / workshops, publications, databases, customers, trade fairs/exhibitions, consulting agencies, round tables, company missions, brokerage events / etc.)? <i>(Mentineti un contact permanent cu parteneri internationali ca de exemplu universitati, alte intreprinderi, companii de consultanta etc. in sectorul dvs. de activitate (si anume: conferinte/ workshop-uri stiintifice, publicatii, baze de date clienti, targuri/ expozitii comerciale, companii de consultanta, mese rotunde, misiuni economice, evenimente de brokeraj/ etc.)?)</i>	1	2	3	4	5
1.10	Your experts and/or your management team speak main foreign languages fluently enough to do business effectively (English; German; French; Italian; Spanish; Others). <i>(Expertii dvs. si/ sau echipa dvs. de management vorbesc destul de fluent principalele limbi straine pentru a incheia afaceri (engleza; germana; franceza; italiana: spaniola; altele)).</i>	1	2	3	4	5

Notes *(Note)*

<b>2</b>	<b>Innovation Capability and Strategy <i>(Strategia si capacitatea de inovare)</i></b>					
2.1	1. Your operational business on your sector activity follows or takes your innovation strategy in consideration. <i>(Activitatea dvs. operationala din sectorul de activitate urmeaza sau ia in considerare strategia de inovare?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

2.2	Your enterprise is using a systematic method to source and invent continuously new technologies for future needs? <i>(Intreprinderea dvs. folosește o metoda sistematică pentru a dezvolta și inventa continuu noi tehnologii pentru nevoile viitoare?)</i>	1	2	3	4	5
2.3	Do you exploit sustainability as a driver for innovation when developing your Innovation Strategy? <i>(Exploatați sustenabilitatea ca motor pentru inovare atunci când elaborați strategia de inovare?)</i>	1	2	3	4	5
2.4	How many technologies/ know how, developed by you, was transferred abroad? <i>(Câte tehnologii/expertize dezvoltate de dumneavoastră, au fost transferate în străinătate?)</i>	1	2	3	4	5
2.5	In your enterprise, projects are defined and project objectives & problems addressed efficiently? <i>(În întreprinderea dvs., proiectele sunt clar definite și respectiv obiectivele și problemele proiectului sunt abordate eficient?)</i>	1	2	3	4	5
2.6	In your enterprise, you are familiar with ways to secure innovation project financing through specific funding and cooperation (project applications, collaborative research projects, international project management etc.) on your field activity? <i>(În întreprinderea dvs. cunoașteți modalități de a asigura finanțarea proiectelor inovatoare prin finanțare și cooperări specifice (proiecte aplicate, colaborare proiecte de cercetare, management internațional în proiecte etc.) în domeniul dvs. de activitate?)</i>	1	2	3	4	5
2.7	By how much can you improve your current innovation management performance? <i>(Cât de mult pot fi îmbunătățite performanțele de conducere/management actuale dpdv. al inovării?)</i>	1	2	3	4	5
2.8	What is the current and future impact of innovation management on your business success? <i>(Care este impactul actual și viitor al inovării asupra succesului afacerii dvs?)</i>	1	2	3	4	5
2.9	Innovations in your company are protected? <i>(Invențiile din compania dumneavoastră sunt protejate?)</i>	1	2	3	4	5
2.10	To what extent, do you have special staff for IP protection for your company and/or consulting for clients?	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

	<i>(In ce masura, aveti personal calificat din punct de vedere al protejarii proprietatii intelectuale pentru compania dvs. si / sau consultanta pentru clienti?)</i>					
--	---	--	--	--	--	--

Notes: <i>(Note)</i>
-------------------------

3	Innovation processes ( <i>Procese inovative</i> )					
3.1	Have you identified the potential sources for innovation related to your field of activity, in your company (either internal or external to the company?) <i>(Ati identificat sursele potentiale de inovare in domeniul de activitate al companiei dvs. (interne sau externe?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
3.2	Do you know and apply the 9 steps for product development, stipulated in TRL-Technology Readiness Levels *? *TRL <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_readiness_level">https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_readiness_level</a> <i>(Cunoasteti si aplicati cei 9 pasi pentru dezvoltarea produsului, stipulate in nivelurile de pregatire tehnologica TRL *?)</i>	1	2	3	4	5
3.3	To what extent, the length of time (in months) for your most profitable product/service groups from the beginning of the development (project authorization) until you take (or envisage that you will take) your product/service off the market is long? <i>(Ce durata de timp (in luni) acordati pentru obtinerea celor mai profitabile grupuri de produse/ servicii de la inceputul dezvoltarii (autorizatia de proiect) pana la preluarea (sau preconizati ca veti obtine) produsului/ serviciului dvs. de pe piata?)</i>	1	2	3	4	5
3.4	The "Average time-to-market" necessary for your most profitable product/ service groups are long or normal in economy in Europe? <i>(„Timpul mediu pe piata” necesar pentru cele mai profitabile grupuri de produse/ servicii este lung sau normal in economia din Europa?)</i>	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

3.5	On average, how many months did it take for your most profitable product / service groups from project authorization to reach the breakeven point. <i>(In medie, de cate luni au fost necesare pentru ca grupurile dvs. de produse/ servicii cele mai profitabile sa fie obtinute pornind de la autorizarea proiectului pana la lansare - punctul de interventie.)</i>	1	2	3	4	5
3.6	How long does it take to recover the costs made with the innovation of a product? <i>(Cat dureaza pentru a recupera costurile efectuate cu inovarea unui produs?)</i>	1	2	3	4	5
3.7	To what extent, have you identified the potential sources for financing your innovative ideas? Please mention them in the Notes below. <i>(In ce masura, ati identificat sursele potentiale pentru finantarea ideilor dvs. inovatoare? Va rugam sa le mentionati in Notele de mai jos.)</i>	1	2	3	4	5
3.8	To what extent, is the company currently, or has it been previously involved in (trans-national) innovation projects? <i>(In ce masura, compania este in prezent sau a fost implicata in perioada anterioara in proiecte inovatoare (transnationale)?)</i>	1	2	3	4	5
3.9	Do you exploit the results of development or innovative projects and is this bringing the expected return on investment? <i>(Exploatati rezultatele proiectelor de dezvoltare sau inovatoare pentru recuperarea asteptata a investitiei ceea ce conduce la randamentul preconizat al investitiilor?)</i>	1	2	3	4	5
3.10	What is level of resource consumption of innovation processes / projects compared to your day-to-day operations? <i>(Care este nivelul consumului de resurse al proceselor/proiectelor inovatoare in comparatie cu operatiunile dvs. cotidiene?)</i>	1	2	3	4	5

Notes:  
*(Note)*



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

4	Innovation Products ( <i>Produse inovatoare</i> )					
4.1	Trends in research, innovation and technology on your field of activity are anticipated in your enterprise? <i>(Tendințele în domeniul cercetării și inovării tehnologiei din domeniul dvs. de activitate sunt anticipate în întreprinderea dvs.?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
4.2	Potential for implementing new research, innovation and technology results are analyzed in your company? <i>(Implementarea de noi rezultate de cercetare și inovare pentru tehnologia dv. sunt analizate în companie?)</i>	1	2	3	4	5
4.3	Do you commercialize internally developed ideas, concepts and market-ready products (licensing or selling it to external partners, customers, etc.)? <i>(Comercializați idei, concepte și produse dezvoltate intern (licențiere sau vânzări către parteneri externi, clienți etc.)?)</i>	1	2	3	4	5
4.4	How would you rate the level of improvement of your products compared to the products of the competitors / the level of the market / previous versions or products? <i>(Cum ați evalua nivelul de îmbunătățire al produselor dvs. în comparație cu produsele concurenților/ nivelul pieței/ versiunile anterioare sau produsele existente?)</i>	1	2	3	4	5
4.5	What is your income data for the last 4 years (income from sales, grants and other income streams)? <i>(Care sunt datele dvs. din ultimii 4 ani – dpdv. al veniturii (venituri din vânzări, subvenții și alte fluxuri)?)</i>	1	2	3	4	5
4.6	Over the last 4 years, what was the income of your product or service innovations that are not more than 3 years old? Income from sales from radical product/service innovations; Income from sales from incremental product/service innovations. <i>(În ultimii 4 ani, care a fost venitul din produsul sau serviciul inovativ care nu este mai vechi de 3 ani? Venituri din vânzări de produse/ servicii inovative; Venituri din vânzări suplimentare de produse/ servicii inovative).</i>	1	2	3	4	5
4.7	Do your products integrate purchased or licensed IP, technologies or other knowledge-based elements on economy? <i>(Produsele dvs. integrează PI achiziționată sau autorizată,</i>	1	2	3	4	5



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”



	<i>tehnologii sau alte elemente bazate pe cunostinte in economie?)</i>					
4.8	How would you rate the level of IP, technologies or other knowledge based products incorporated in your company's offer? <i>(Cum ati evalua nivelul de proprietate intelectuala, tehnologii sau alte produse bazate pe PI incorporate in oferta companiei dvs.?)</i>	1	2	3	4	5
4.9	To what extent, the patents generated cover all the technologies developed and the technologies were introduced successfully on the market? <i>(In ce masura, brevetele generate acopera toate tehnologiile dezvoltate, iar tehnologiile au fost introduse cu succes pe piata?)</i>	1	2	3	4	5
4.10	Do you have a future development/ expansion/ versioning strategy for your products/services? <i>(Aveti o strategie de dezvoltare/ extindere / versiune viitoare pentru produsele/ serviciile dvs.?)</i>	1	2	3	4	5

Notes:  
*(Note)*

<b>5</b>	<b>Marketing Innovation and support (<i>Inovarea si capacitatea de marketing</i>)</b>					
5.1	To what extent, do you have a strategy to address specific market niches / customer target groups on your field of activity? <i>(In ce masura, aveti o strategie de abordare a niselor de piata specifice/ grupului tinta de clienti din domeniul dvs. de activitate?)</i>	1 Very low	2	3	4	5 Very high
5.2	To what extent, do you have a formal system for generating and assessing ideas on your field of activity? <i>(In ce masura, aveti un sistem formal pentru generarea si evaluarea ideilor din domeniul dvs. de activitate?)</i>	1	2	3	4	5
5.3	If yes, how many ideas per year are related to radical new products, processes, services, organisational or business models (radical ideas) and how many are related to improvements (incremental ideas)?	1	2	3	4	5



"Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020"



	<i>(Daca da, cate idei pe an sunt legate de noi produse, procese, servicii, modele organizationale sau de afaceri (idei radicale) si cate sunt legate de imbunatatiri?)</i>					
5.4	How many ideas are reviewed, selected and taken further into development? <i>(Cate idei sunt revizuite, selectate si in final dezvoltate?)</i>	1	2	3	4	5
5.5	To what extent, do you have defined innovation-specific process indicators to measure your innovation activities? <i>(In ce masura, ati definit indicatorii de proces specifici inventiei pentru a va masura activitatile inovative?)</i>	1	2	3	4	5
5.6	Have you benefited from external support in deploying innovation on economy, in your company? <i>(Ati beneficiat de sprijin extern in implementarea inventiei dezvoltate de compania dvs. in economie?)</i>	1	2	3	4	5
5.7	To what extent, do you employ software packages and other tools (e.g. TRIZ, Zapier) and instruments for supporting and automating the innovation process? <i>(In ce masura, utilizati pachete software si alte instrumente pentru sustinerea si automatizarea procesului inovativ?)</i>	1	2	3	4	5
5.8	What percentage of innovative projects has benefited from documented and shared lessons learnt (best practices, lessons learnt - documented and shared) in project management in the last 3 years? <i>(Ce procent din proiectele inovatoare a beneficiat de stagiile documentate (cele mai bune practici) in managementul proiectului in ultimii 3 ani?)</i>	1	2	3	4	5
5.9	Do you have a strategy to access new/external/foreign markets on economy? <i>(Aveti o strategie pentru accesarea pietelor noi/ externe din economie?)</i>	1	2	3	4	5
5.10	Do you consider participation in European networks / collaborations / initiatives important for you? <i>(Considerati ca participarea la retele/ colaborari/ initiative europene este importanta pentru dvs.?)</i>	1	2	3	4	5

Notes:  
*(Note)*



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”

### 3. Summary of scores by questions (average/question): *(Rezultatul scorurilor dupa intrebari (medie/intrebare))*

	Innovation topics (Teme inovatoare)				
	1. Innovation Organisation and Culture <i>(Organizarea si cultura inovarii)</i>	2. Innovation Capability and Strategy <i>(Strategia si capacitatea de inovare)</i>	3. Innovation processes <i>(Procese inovative)</i>	4. Innovation Products <i>(Produce inovatoare)</i>	5. Marketing Innovation and support <i>(Inovarea si capacitatea de marketing)</i>
Intrebarea 1					
Intrebarea 2					
Intrebarea 3					
Intrebarea 4					
Intrebarea 5					
Intrebarea 6					
Intrebarea 7					
Intrebarea 8					
Intrebarea 9					
Intrebarea 10					
<b>Total scor</b>					

**Date de contact:**

*PhD. Eng. Vladut Gabriel*

SC IPA SA CIFATT Craiova

E-mail: [centrutt@ipacv.ro](mailto:centrutt@ipacv.ro), [office@ipacv.ro](mailto:office@ipacv.ro)

[www.ipacv.ro/centruldetransfer/](http://www.ipacv.ro/centruldetransfer/)

Tel: +40 251418882, +40 741031302

Adresa: strada Stefan cel Mare, nr.12, Craiova, Dolj, cod postal 200130, Romania.

*„Impreuna spre progres!”*



“Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”